



## INFORMAZIONI

<i>Ragione sociale</i>	DOIN S.c.r.l.
<i>Sede legale</i>	Via XV Febbraio 1945 n.21/A – 19020 Follo
<i>Sede operativa</i>	Via Rattazzi n.32 - 19124 La Spezia
<i>P. Iva</i>	IT01415810116
<i>Telefono</i>	<b>+39 349 501 66 25 - +39 328 903 24 49</b>
<i>E-mail</i>	<a href="mailto:staff@do-in-italy.com">staff@do-in-italy.com</a>
<i>Sito aziendale</i>	<a href="http://servizi.do-in-italy.com">servizi.do-in-italy.com</a>
	doinitaly
	<a href="https://linkedin.com/company/doinitaly/">linkedin.com/company/doinitaly/</a>

## ESPERIENZA

<i>Marzo 2015 – oggi</i>	<p>DOIN è stata costituita nel 2015 in forma di società cooperativa da un gruppo di professioniste specializzate in differenti discipline con l'obiettivo di rispondere in maniera integrata alle sempre più complesse problematiche espresse dal mondo delle imprese, della Pubblica Amministrazione e dei singoli professionisti.</p> <p>Partite da un ambito prettamente turistico, siamo oggi in grado di sviluppare strategie specifiche per ogni settore, applicando una metodologia valida ad ogni contesto.</p>
--------------------------	---

## SERVIZI

<i>Marzo 2005 – oggi</i>	<p>I servizi offerti ricadono nell'attività di consulenza in ambito marketing e comunicazione, con particolare riferimento all'analisi e allo studio della valorizzazione e promozione di un business e/o di un brand, all'implementazione e allo sviluppo delle strategie migliori per attuare i processi necessari a tale scopo, all'assistenza costante nelle successive attività di valutazione dello stato di avanzamento, nonché allo sviluppo del capitale umano.</p> <p>I servizi possono essere raggruppati nelle seguenti aree tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ consulenza in marketing strategico e marketing territoriale;</li><li>▪ realizzazione progetti di visibilità online;</li><li>▪ social media e advertising;</li><li>▪ formazione.</li></ul>
--------------------------	---

## CARATTERISTICHE AZIENDALI

<i>Organizzazione</i>	<p>Siamo tre libere professioniste che hanno costituito una società per meglio competere sul mercato del lavoro, presentandosi sia in forma associata che individuale.</p> <p>Quest'organizzazione permette di garantire al cliente dei vantaggi organizzativi ed economici ed una gestione dei progetti a 360 gradi, poiché:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- pur avendo come referente un'unica persona, il progetto potrà essere controllato sotto differenti sfaccettature ed ambiti (es. promozionale, economico, ecc.);</li><li>- è garantita una continuità rispetto alle tempistiche definite, infatti qualora la professionista referente sia impossibilitata nel raggiungimento degli obiettivi il progetto non verrà interrotto;</li><li>- in molti casi si ottiene una riduzione dei costi, poiché spesso la professionista frequenta in modo continuativo la sede del cliente venendo assorbita nelle dinamiche aziendali per i tempi necessari al raggiungimento del progetto, ma non pesando sull'organico aziendale.</li></ul>
<i>Software specialistici</i>	<p>Conosciamo e utilizziamo strumenti specifici, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Google Suite livello avanzato;</li><li>- software per la gestione dei Canali Social;</li><li>- online tools per la gestione di progetti di visibilità online (es.: SEMRush, SEO Zoom, ecc.);</li><li>- pacchetto MS Office livello avanzato;</li><li>- software di Project Portfolio Management (es. P3 e P6 by Primavera systems).</li></ul>
<i>Multidisciplinarietà</i>	<p>Per progetti particolarmente complessi, diamo vita a gruppi di lavoro in cui sono presenti le competenze richieste per il suo svolgimento con soggetti specializzati in vari ambiti: video maker e registi, traduttori, tecnici architetti, avvocati specializzati in ambito privacy portali web, ecc.</p>

*Competitività* La nostra grande flessibilità organizzativa consente di offrire **soluzioni tailor made**, mettendo a disposizione del cliente competenze di alto livello. Il nostro approccio consiste nell'affiancare il cliente, sia che si tratti di impresa, istituzione o singolo professionista, sulla base di una metodologia orientata a generare risultati e a sviluppare, al contempo, competenze e know-how per il cliente stesso.

*Formazione continua* Partecipiamo a **fiere ed eventi** e siamo aggiornate su tendenze e trend di settore, seguiamo corsi di **aggiornamento linguistici e sui software specialistici**. Riteniamo che la formazione continua sia elemento portante per il raggiungimento di validi risultati, nonché per assicurarsi sempre nuovi stimoli.

*Lingue* Italiano, Inglese, Tedesco, Francese.

## ELENCO LAVORI SIGNIFICATIVI SVOLTI

*Marzo 2015 – oggi* **PORTALE E-COMMERCE DO-IN-ITALY.COM, PROGETTI WEB E CANALI SOCIAL**  
Ideazione, progettazione, realizzazione e gestione del portale di promozione e valorizzazione turistica [www.do-in-italy.com](http://www.do-in-italy.com), comprensivo di blog e sezione e-commerce. Continua ottimizzazione in ottica SEO e dei principali canali social (Facebook, Instagram).  
Ad oggi registra in media 16.000 visualizzazioni mensili a livello internazionale.

*Luglio 2017 – oggi* **POLO UNIVERSITARIO G. MARCONI, PROGETTI WEB E CANALI SOCIAL**  
Incarico di collaborazione per la gestione dei servizi di manutenzione straordinaria del sito web e della pagina Facebook del Polo Universitario G. Marconi, Promostudi La Spezia.

*Giugno 2019 – oggi* **FRANTOIO LUCCHI E GUASTALLI, PROGETTI WEB**  
Restyling del portale web [www.frantoiolg.com](http://www.frantoiolg.com) con riprogettazione grafica e ottimizzazione in ottica SEO. Ottimizzazione della scheda Google Business.  
Ad oggi registra in media 40.000 visualizzazioni annuali a livello internazionale.

*Gennaio 2020 – oggi* **HOSPITALITY AND FRONT DESK RECEPTIONIST, FORMAZIONE**  
Incarico di docenza all'interno del corso "Hospitality and front desk receptionist con competenze revenue-yield management" in discipline economiche e di marketing, nello specifico in ambito di business plan creation.

*Ottobre – dicembre 2019* **VITTORIA ASSICURAZIONI CAMUGLIA&AIROLDI, CANALI SOCIAL**  
Sviluppo e gestione di strategie comunicative per la pagina Facebook @CamugliaAiroldi Assicurazione, con implementazione dell'utenza e miglioramento della visibilità della pagina.

*Aprile – luglio 2018* **CANOELASPEZIA.IT, PROGETTI WEB**  
Progettazione e realizzazione del portale [www.canoelaspezia.it](http://www.canoelaspezia.it), con costante ottimizzazione in ottica SEO.

*Giugno – dicembre 2018* **PIANO DI MARKETING TERRITORIALE, CONSULENZA**  
Consulenza per l'elaborazione di un Piano di Marketing per l'isola Palmaria, nell'ambito del programma "Interreg Italia - Francia marittimo, 2014 – 2020 - Progetto ISOS - Isole sostenibili".

Firma:

  
**DOIN Srl**  
Via XV Febbraio 1945, 21/A  
19020 Folto (SP)  
P. Iva C.F. 01415810116

Autorizziamo il trattamento dei dati secondo il D.Lgs. 196/2003